

INFORME DE RESULTADOS / OCOA

DIAGNÓSTICO DE
PARTICIPACIÓN Y
PERTENENCIA TERRITORIAL

JUNIO 2019



A. MARCO TEÓRICO Y ANTECEDENTES

B. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

C. PRINCIPALES RESULTADOS

- Características Participación
- Indicador de Pertenencia Territorial
- Incidencia de Trenzado

D. CONCLUSIONES

ÍNDICE DE CONTENIDOS



MARCO TEÓRICO Y ANTECEDENTES

Trenzando es una plataforma de cooperación territorial, basada en la reutilización del sistema ferroviario, que busca crear mayores oportunidades de desarrollo en territorios no metropolitanos, fortaleciendo las identidades locales y la participación en agrupaciones sociales, descentralizando el acceso a conocimientos y tecnologías.

Este circuito tiene un correlato digital, una plataforma web que concentra y promueve los contenidos y experiencias de Trenzando, integrando a través de CERCh [Centro de Estudios Regionales de Chile] un modelo que permite diagnosticar la participación y sentido de pertenencia, generando un indicador de pertenencia territorial construido a partir de la identificación con elementos concernientes a la identidad histórica, cultural y natural de las localidades de intervención.

A partir de la preparación e implementación del Plan Piloto de Estudio Experimental de Impacto realizado en 2018 en la localidad de San Rosendo, sacamos lecciones, conocimiento y mejoras al modelo que implementamos en nuestro programa, el cual se comienza a implementar en 2019 con un levantamiento previo de actores relevantes y representantes de los distintos grupos de interés en la localidad de Yumbel Estación y se vuelve a implementar en Ocoa, estableciendo a partir de esta localidad la posibilidad de generar datos comparativos entre localidades.

Generamos mediciones pre y post intervención, generando datos de diagnóstico y evaluación sobre la incidencia del programa entre los distintos actores sociales, culturales y participantes de Trenzando.

Tajfel define la identidad social como “aquellos aspectos de la imagen del yo de un individuo que se deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo o grupos sociales, juntamente con el significado valorativo y emocional asociado a esta pertenencia”

Esta valoración propicia que en la medida en que las personas se sientan pertenecer a un grupo se produzca una acentuación de la percepción de las semejanzas entre el individuo y el grupo y las diferencias con los demás, generando una identidad colectiva, asociada a un determinado indicador de cohesión social (Turner, 1990).

Esto provoca que paralelamente se desarrollen actitudes y formas de comportamiento en función de esta pertenencia, la cual las personas expresan mediante la creación de símbolos distintivos de identidad colectiva. Al respecto, Augé (1994) enfatiza que toda representación de individuo es necesariamente una representación del vínculo social que le es consustancial.

El modelo de cohesión social de Turner (1990) explica el surgimiento de la identidad grupal a partir de la cohesión social. Según este modelo, si no hay cohesión social no habrá identidad colectiva. Al no existir identidad colectiva, dominará la propensión al individualismo.



OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

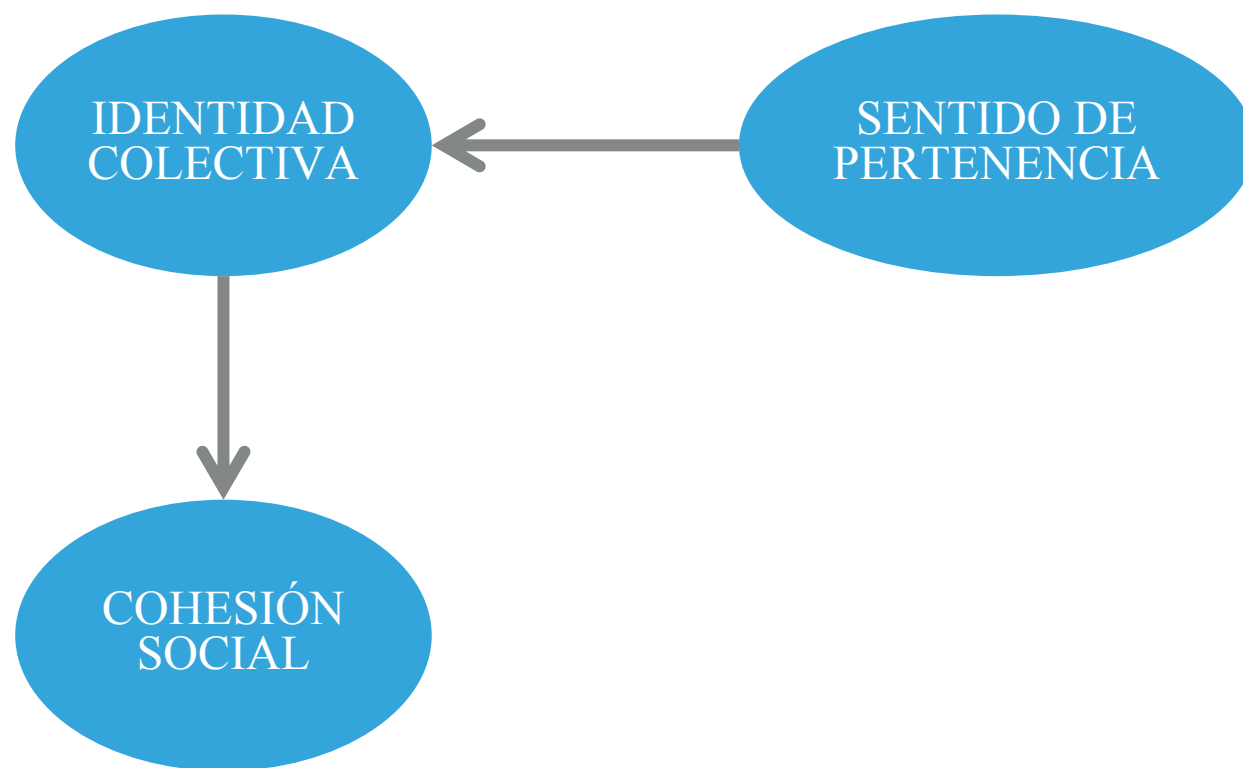
OBJETIVO GENERAL

Generar un diagnóstico comparativo de pertenencia territorial a través de indicadores de sentido de pertenencia, - histórica, cultural y natural - identidad colectiva y cohesión social en las localidades no metropolitanas de circulación de la plataforma Trenzando.

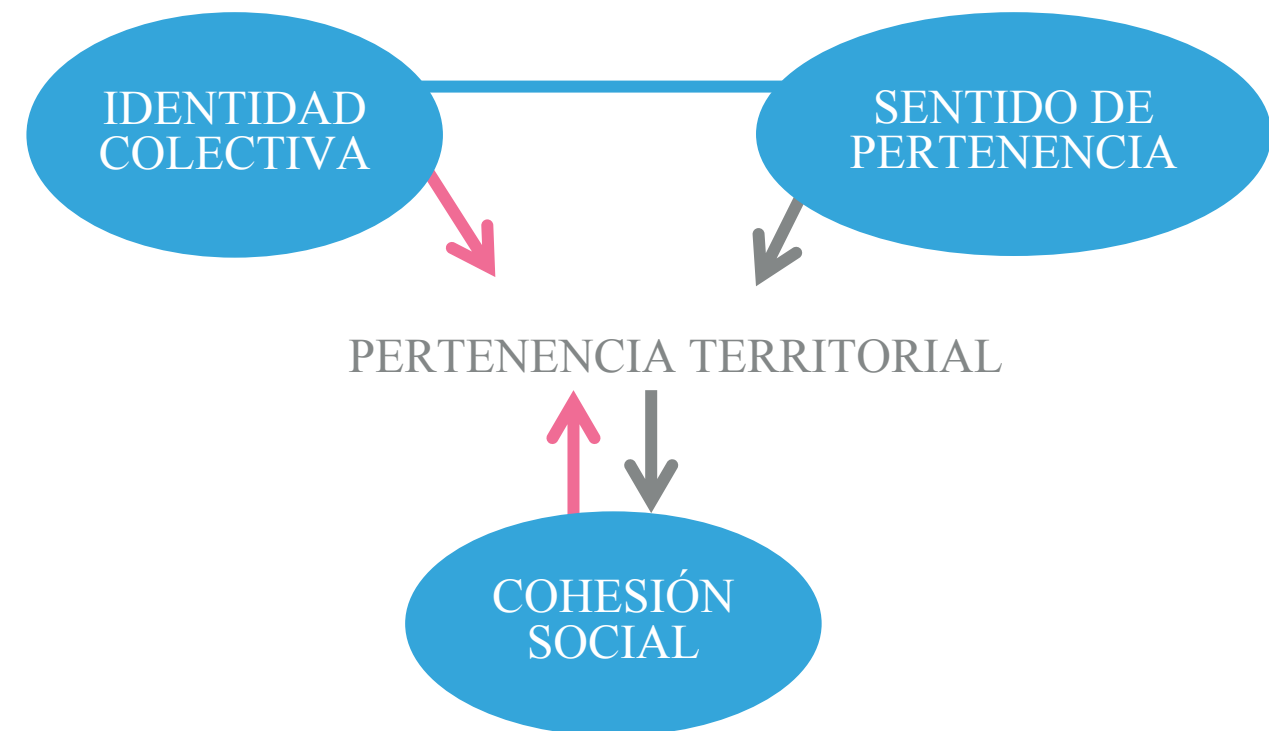
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Conocer el grado y composición del sentido de pertenencia y la identidad colectiva a partir de la medición de indicadores directos y sub indicadores relativos a componentes históricos, culturales y naturales.
2. Identificar el grado de cohesión social - a partir de la asociación y grados de participación en asociaciones colectivas y actividades culturales.
3. Analizar la relación entre la cohesión social, la identidad territorial y el sentido de pertenencia.
4. Generar insumos que permitan orientar acciones hacia el fomento de la cohesión social, la identidad colectiva y el sentido de pertenencia.
5. Identificar la incidencia que tiene la presencia de Trenzado respecto de estos indicadores mediante mediciones *pre* y *post* intervención.

Modelo Tradicional



Modelo Propio



INDICADOR	DIMENSIONES	SUB- DIMENSIONES	SUB - INDICADOR	PREGUNTA	ATRIBUTO
INDICADOR PERTENENCIA TERRITORIAL	IDENTIDAD COLECTIVA	DIRECTO		En una escala de 1 a 7, ¿qué tan identificado dirías tú que te sientes con tu comuna? 1 “Nada identificado” y 7 “Totalmente identificado”.	ESCALA LIKERT DE NOTAS 1 - 7
	SENTIDO DE PERTENENCIA	PERTENENCIA HISTÓRICA	HITOS HISTÓRICOS	Del 1 al 7 donde 1 es “Nada” y 7 es “Mucho” ¿Cuánto crees/sientes que sabes de la flora nativa de tu comuna? (La flora se refiere al conjunto de plantas, árboles, vegetación o flores características de la localidad por su presencia o influencia en la cultura local.)	ESCALA LIKERT DE NOTAS 1 - 7
			SÍMBOLOS PROPIOS		
			PERSONAJES TÍPICOS O HISTÓRICOS		
			INDUSTRIAS Y OFICIOS		
			TRADICIONES		
		PERTENENCIA CULTURAL	MÚSICA (CANTANTES, BANDAS, BAILES, ESTILOS)		
			ARTE Y LITERATURA		
			MITOS Y LEYENDAS		
			OBJETOS REPRESENTATIVOS		
		PERTENENCIA NATURAL	FLORA		
			FAUNA		
			GEOGRAFÍA		
			CONSTRUCCIONES PATRIMONIALES (PLAZAS, CONSTRUCC.)		
			FENÓMENOS / DESASTRES NATURALES		

CONCEPTO	INDICADOR	OPERACIONALIZACIÓN
COHESIÓN SOCIAL	ASOCIACIÓN A COLECTIVOS	Participas en las actividades culturales organizadas por la municipalidad o por organizaciones sociales (Iglesia, Juntas de Vecinos, Centros Comunitarios, entre otros)? ¿Eres miembro actualmente de alguna asociación o agrupación colectiva?
	GRADO DE PARTICIPACIÓN	¿Con qué frecuencia asistes a las reuniones de la asociación colectiva en que participas? ¿en qué tipo de asociación colectiva participas? (Puedes marcar más de una en el caso que participes en dos o más asociaciones). Para las últimas elecciones municipales, ¿ejerciste tu derecho a voto?

FICHA METODOLÓGICA

TIPO DE ESTUDIO

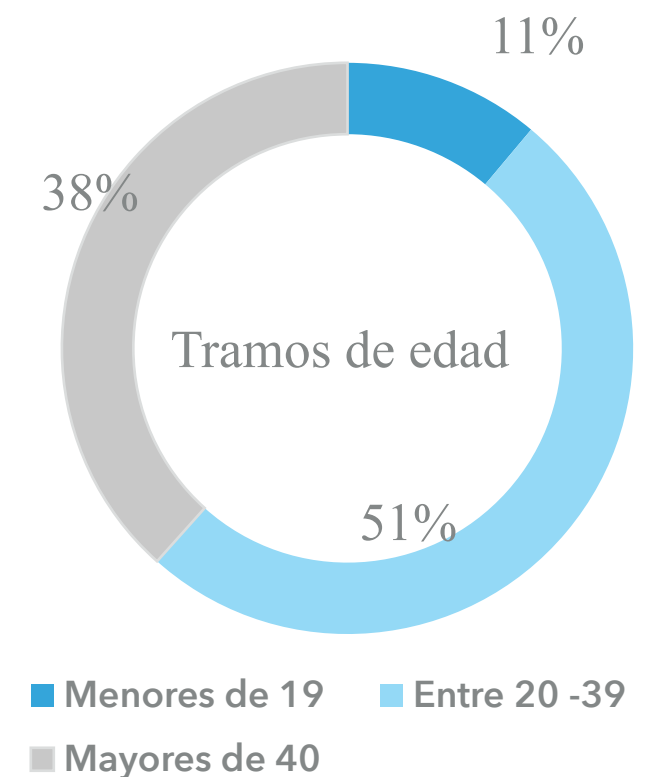
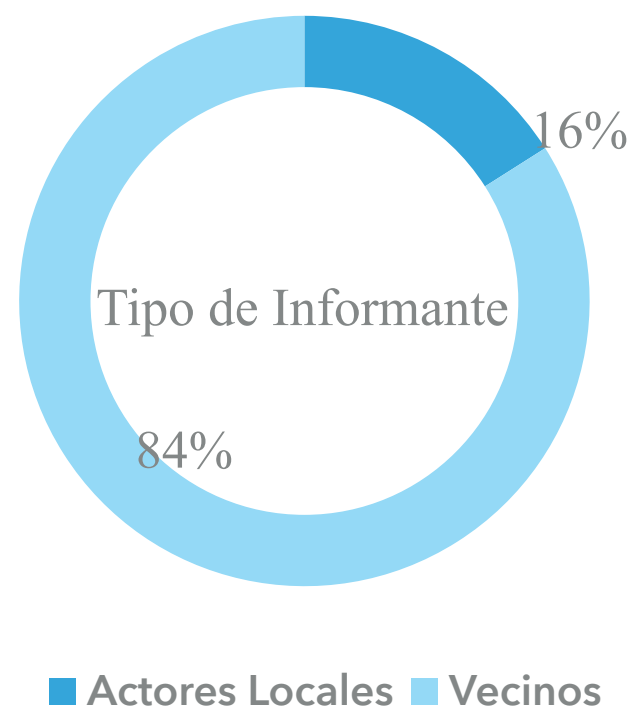
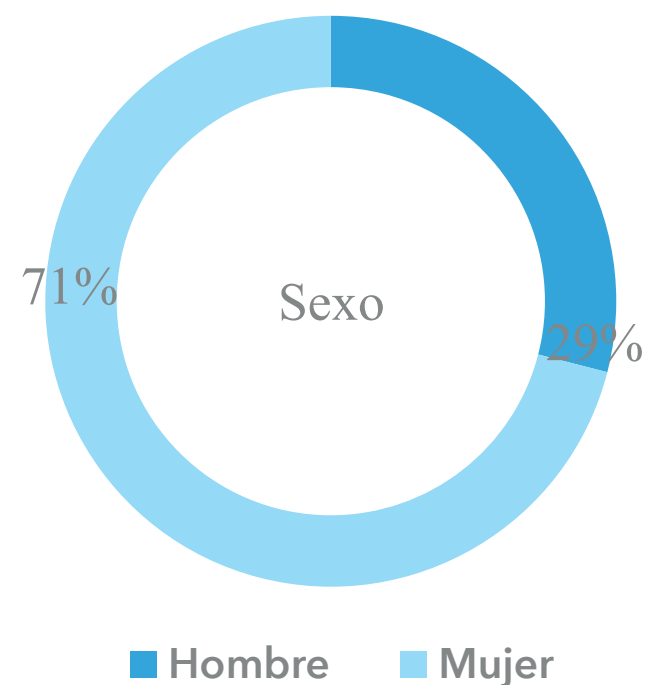
- ▶ TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN DOS FASES SUCESIVAS DE ESTUDIO: INICIO Y CIERRE.
- ▶ BASADO EN LA APLICACIÓN DE 127 ENCUESTAS CUANTITATIVAS PRESENCIALES.
- ▶ TRABAJO DE CAMPO: APLICADO EN BASE A FUENTES PRIMARIAS EN DOS ETAPAS:
 - APLICACIÓN DE ENCUESTAS INICIO: MAYO 2019
 - APLICACIÓN DE ENCUESTAS CIERRE: JUNIO 2019
 - IMPLEMENTACIÓN TRENZANDO: MAYO/JUNIO 2019

			INICIO				CIERRE					
GRUPO OBJETIVO DE ANÁLISIS	▶ HOMBRES Y MUJERES ▶ ENTRE LOS 6 Y 78 AÑOS ▶ RESIDENTES COMUNA DE OCA ▶ HOGARES URBANOS Y RURALES	▶ DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA	HOMBRES	MUJERES	OTRO	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	S/I	TOTAL	TOTAL	
			19 AÑOS O MENOS	2	11	0	14	0	0	0	0	14
			ENTRE 20 Y 39 AÑOS	17	30	1	48	10	4	0	14	62
			40 AÑOS O MÁS	6	23	1	30	14	3	0	17	47
			S/I	3	1	0	4	0	0	0	0	4
			TOTAL	29	65	2	96	24	7	0	31	127

CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS

- ▶ CUESTIONARIO AUTO-APLICADO CON 100% DE SUPERVISIÓN PRESENCIAL
- ▶ UNIVERSO DE ESTUDIO: VECINOS ENTRE LOS 6 Y 78 AÑOS RESIDENTES DE LA COMUNA DE HIJUELAS Y ACTORES CULTURALES CONTACTADOS EN FASE DE DIAGNÓSTICO Y CO-CREACIÓN. PARTICIPANTES DE TRENZANDO.

Aplicamos un total de 127 encuestas presenciales, [N Inicio: 96; N Cierre: 31] las cuales se componen en un 29% por hombres y 71% por mujeres. Trabajamos con dos unidades de análisis diferenciadas: un 84% de muestra corresponde a vecinos del sector, mientras que un 16% son actores locales claves. Respecto de la composición etaria obtenida trabajamos con 3 rangos diferentes, menores de 19 años, entre 20 y 39 años y mayores de 40 años.





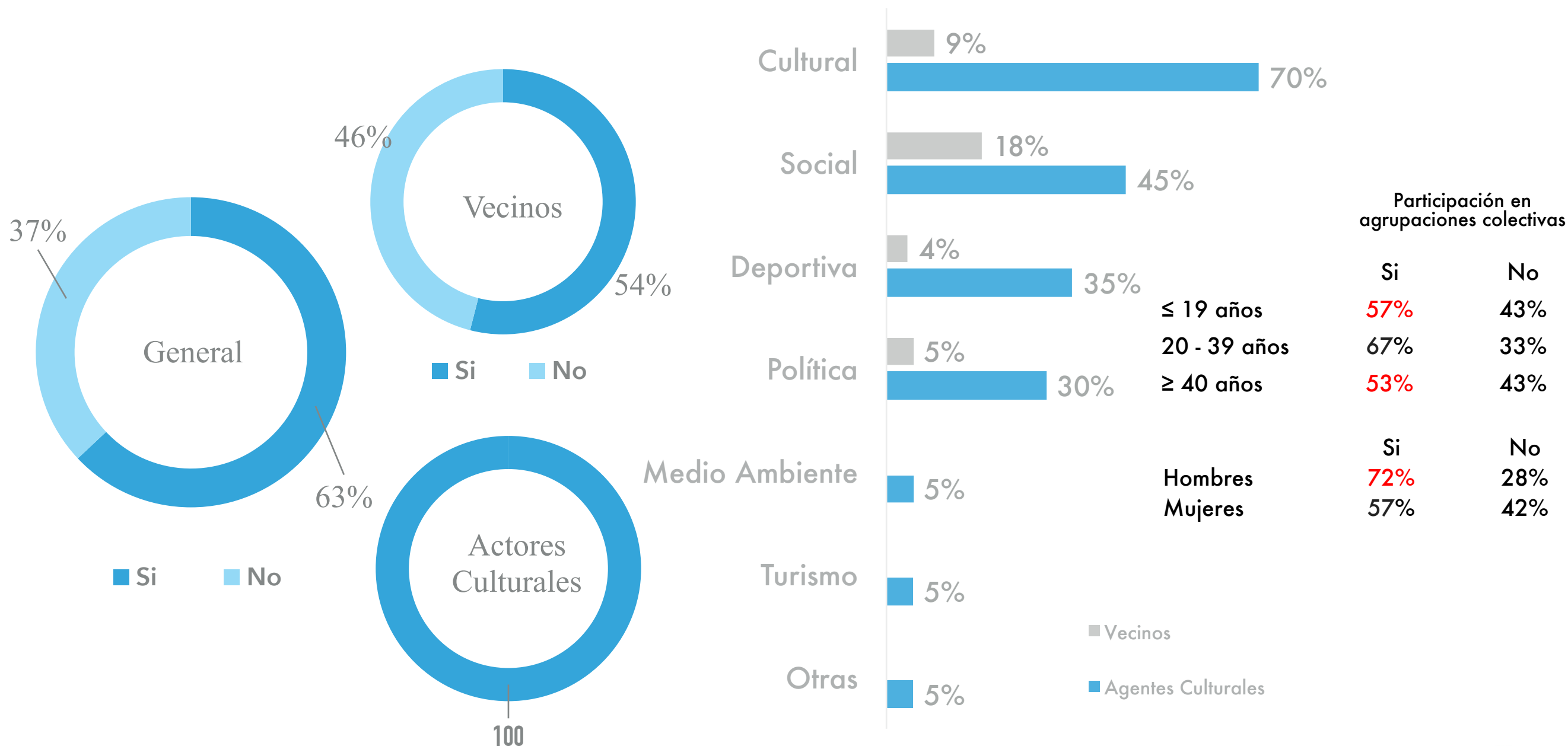
PRINCIPALES RESULTADOS

OCO
V REGIÓN DE VALPARAÍSO.

PARTICIPACIÓN

¿QUÉ PUDIMOS VER? - PARTICIPACIÓN EN AGRUPACIONES COLECTIVAS

Es interesante de observar que un **46% de los vecinos encuestados pertenece a alguna agrupación colectiva**, siendo las organizaciones sociales las que más agrupan. En el caso de los actores culturales, se ve una **participación social activa** en distintos tipos de organizaciones dando **indicios de una comunidad fuerte en cuanto cohesión social**. Se observa una mayor participación en organizaciones de quienes tienen 20 – 39 años. Es interesante de destacar que los hombres participan en agrupaciones en mayor proporción que las mujeres.

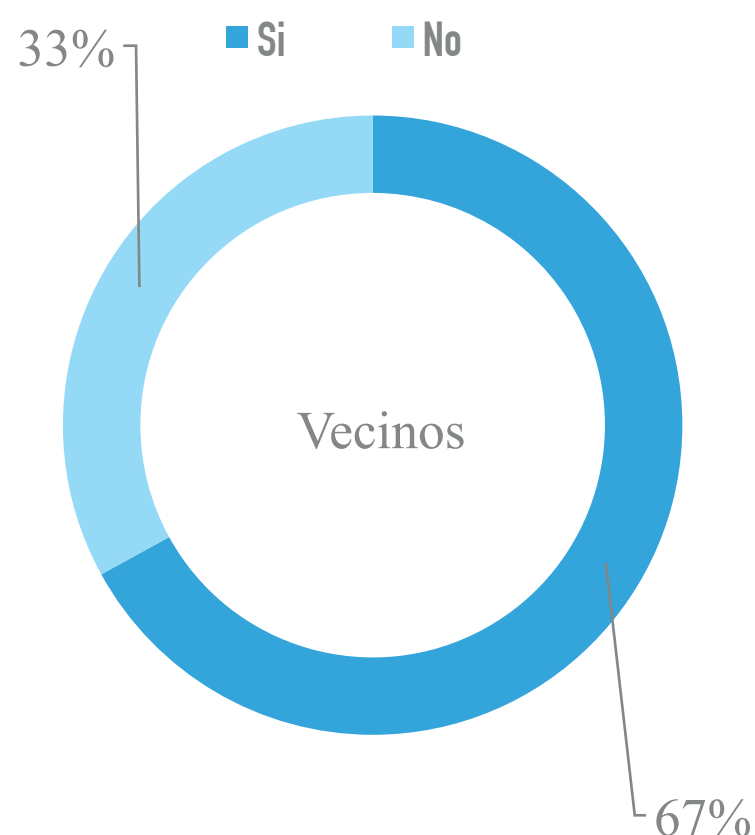


¿Eres miembro actualmente de alguna asociación o agrupación colectiva? (RU)

¿En qué tipo de asociación colectiva participas? (RM)

¿QUÉ PUDIMOS VER? - PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES CULTURALES

Respecto de la participación en actividades culturales, en términos de diagnóstico nos encontramos con que un **67% de los vecinos de Ocoa participa en actividades culturales**. Se visualiza una comunidad de **actores culturales locales muy activa**, en donde la totalidad de ellos reconoce participar de actividades organizadas por la municipalidad u organizaciones sociales, a diferencia de la pertenencia a agrupación, se observa una mayor participación femenina en las actividades realizadas por la municipalidad u organizaciones sociales.



	Participación en Actividades culturales	
	Si	No
≤ 19 años	71%	29%
20 - 39 años	75%	25%
≥ 40 años	67%	30%
Hombres	69%	31%
Mujeres	74%	25%



Al ver el grado de participación de asociaciones, nos encontramos con una localidad que suele participar activamente en las agrupaciones, siendo más frecuente una vez al mes hasta más de una vez a la semana. Las agrupaciones deportivas, culturales y sociales son las más comunes en la zona. Los agentes culturales, como es de esperar, tienen una mayor asociación a la cultura, los vecinos en cambio, a los grupos deportivos.

	Tipo de Agrupación	Frecuencia de Asistencia					Total Participación
		Nunca o casi nunca.	Una o dos veces al año.	Una vez al mes.	Una vez a la semana.	Más de una vez a la semana.	
Actores Culturales	Política.	0%	0%	17%	17%	50%	30%
	Social.	0%	0%	33%	22%	33%	45%
	Cultura.	0%	0%	39%	8%	23%	65%
	Religiosa.	0%	0%	0%	0%	67%	15%
	Deportiva.	0%	0%	0%	14%	43%	35%
	Otra ¿Cuál?	0%	0%	25%	25%	25%	20%
Vecinos	Política.	0%	0%	25%	25%	50%	5%
	Social.	0%	7%	50%	14%	29%	18%
	Cultura.	0%	0%	0%	29%	71%	9%
	Religiosa.	0%	0%	0%	69%	31%	17%
	Deportiva.	0%	6%	17%	33%	44%	24%
	Otra ¿Cuál?	0%	33%	33%	0%	0%	4%
General	Política.	0%	0%	20%	20%	50%	10%
	Social.	0%	4%	44%	17%	30%	24%
	Cultura.	0%	0%	25%	15%	40%	21%
	Religiosa.	0%	0%	0%	56%	38%	17%
	Deportiva.	0%	4%	12%	28%	44%	26%
	Otra ¿Cuál?	0%	14%	29%	14%	14%	7%

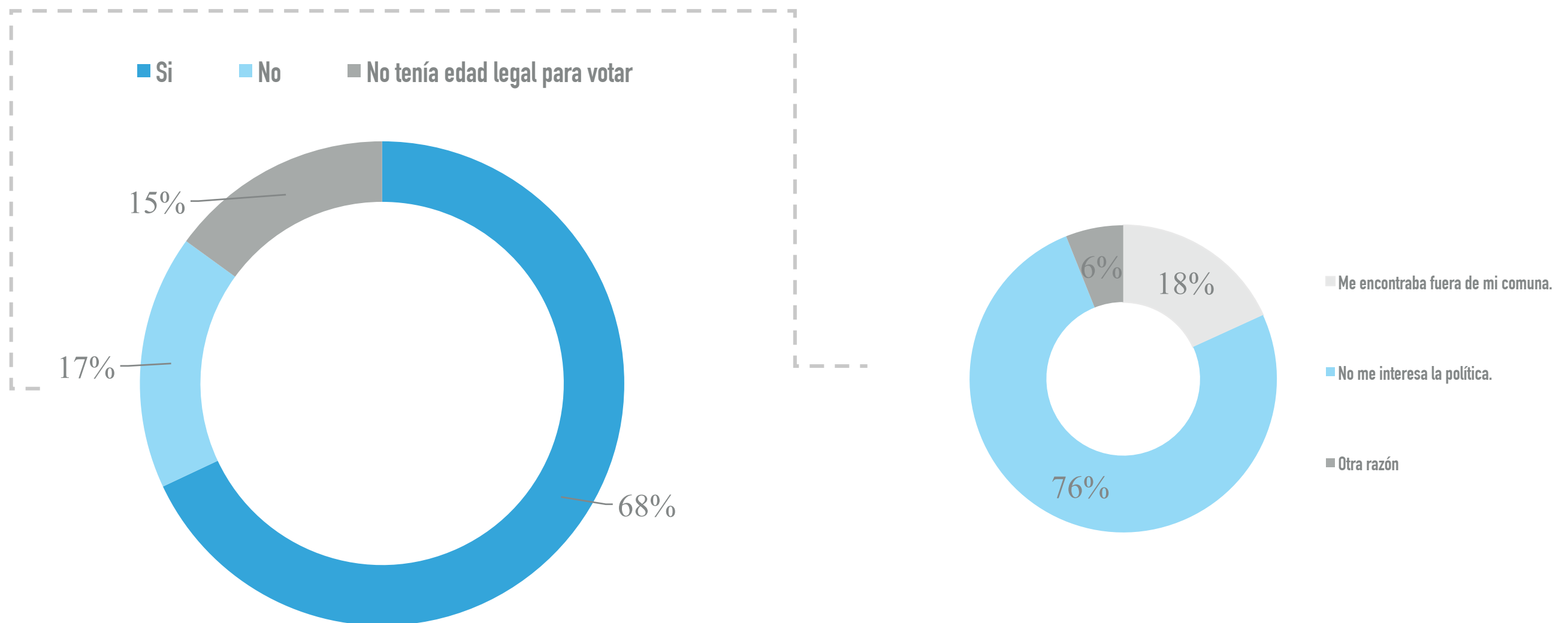


¿Participas en las actividades culturales organizadas por la municipalidad o por organizaciones sociales? (RM)

Con qué frecuencia asistes a las reuniones de la asociación colectiva en que participas?

Coherente con lo que hemos ido visualizando, la **participación política en Ocoa es mayor que los niveles observados a nivel nacional y regional**, los cuales alcanzaron valores en torno al 47% en las últimas elecciones.

Al consolidar el análisis de las variables, se puede concluir que **Ocoa es una localidad con una fuerte cohesión social**.

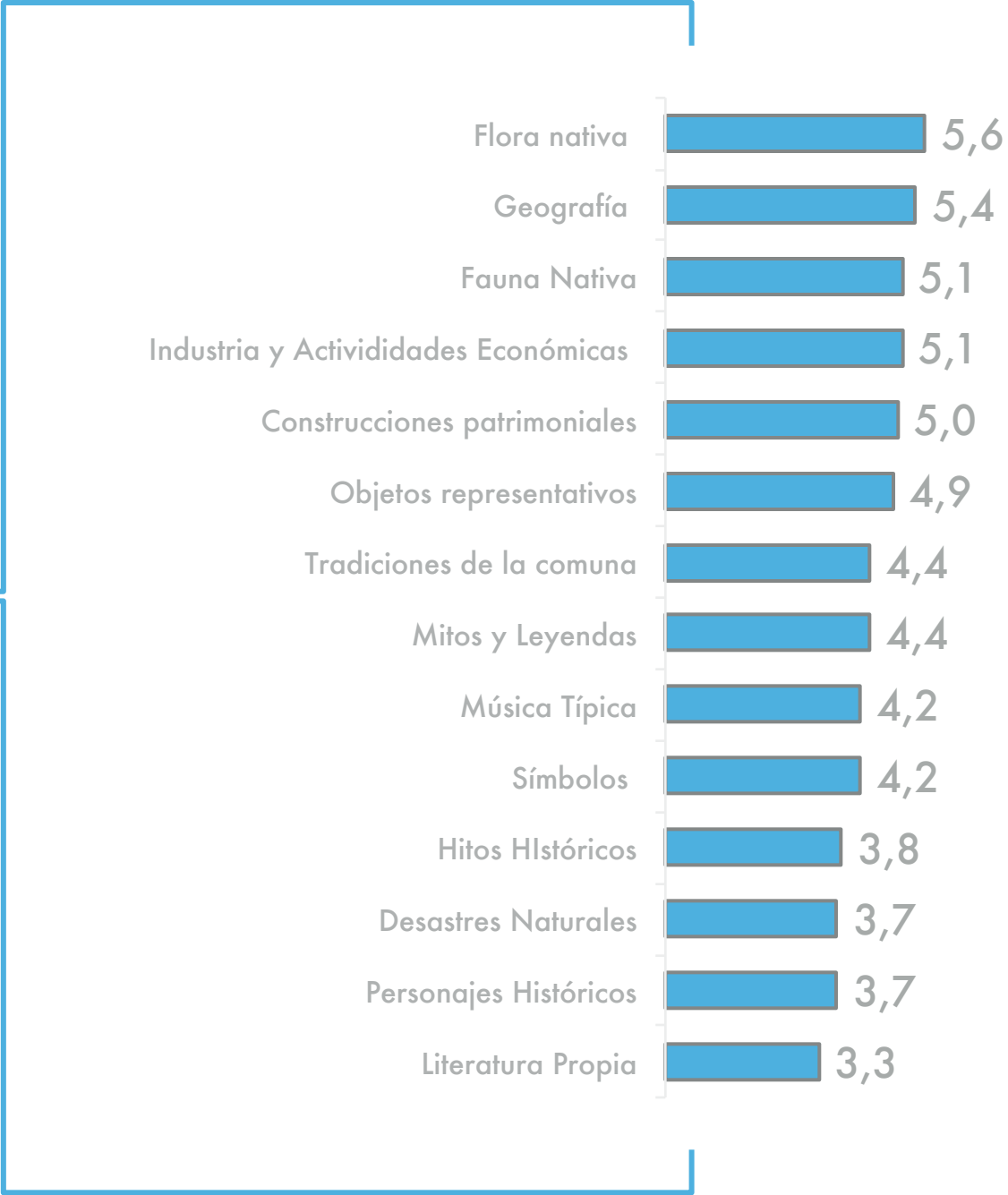


INDICADOR DE PERTENENCIA TERRITORIAL [IIP]

Recordemos que el Indicador de Pertenencia Territorial, se conforma a partir de dos dimensiones: Identidad Colectiva y Sentido de Pertenencia.

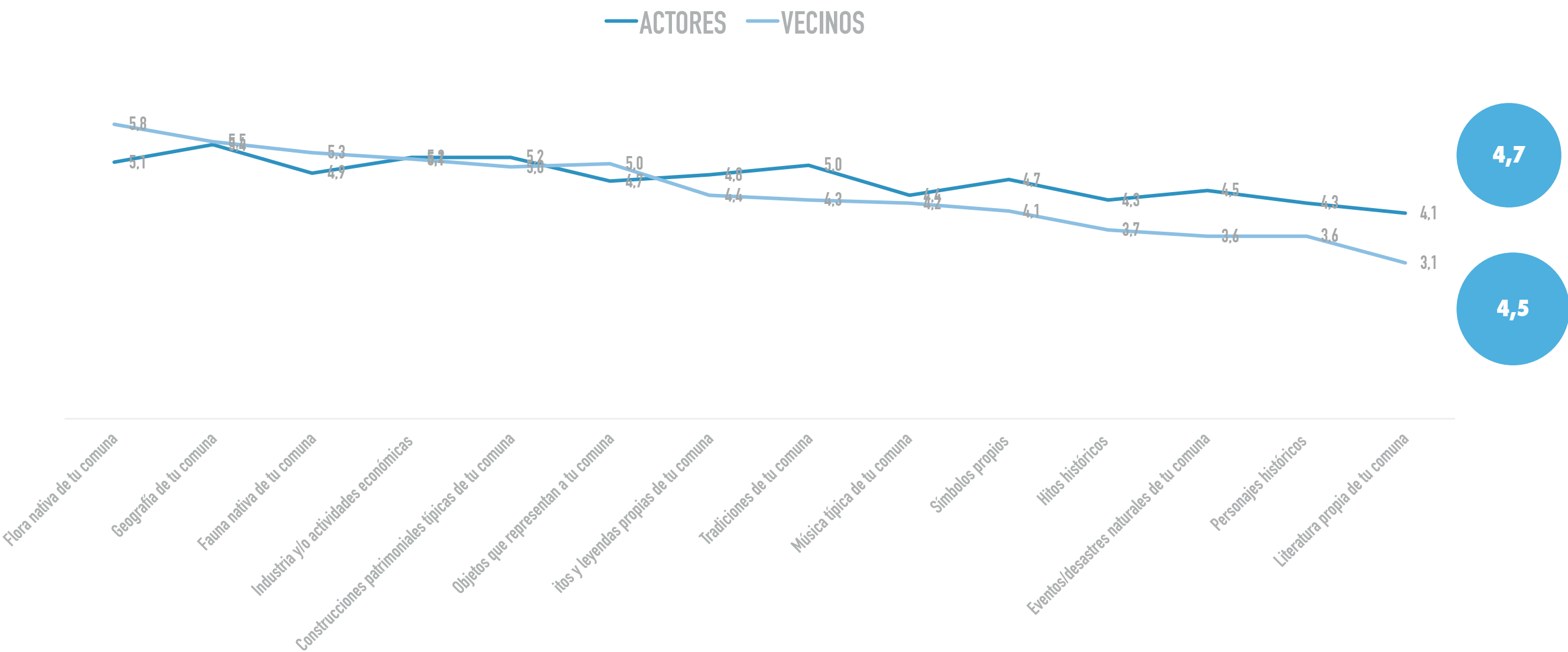
Respecto de este último, la localidad de **Ocoa** presenta un promedio de **4,5** sobre 7 (63% del logro alcanzable), generándose el arraigo en categorías relacionadas con el patrimonio natural. Fauna y Geografía son elementos que generan alto nivel de pertenencia en la comunidad de Ocoa.

Por su parte, la literatura propia del lugar, los personajes históricos y los desastres naturales son las dimensiones que menos sentido de pertenencia generan.



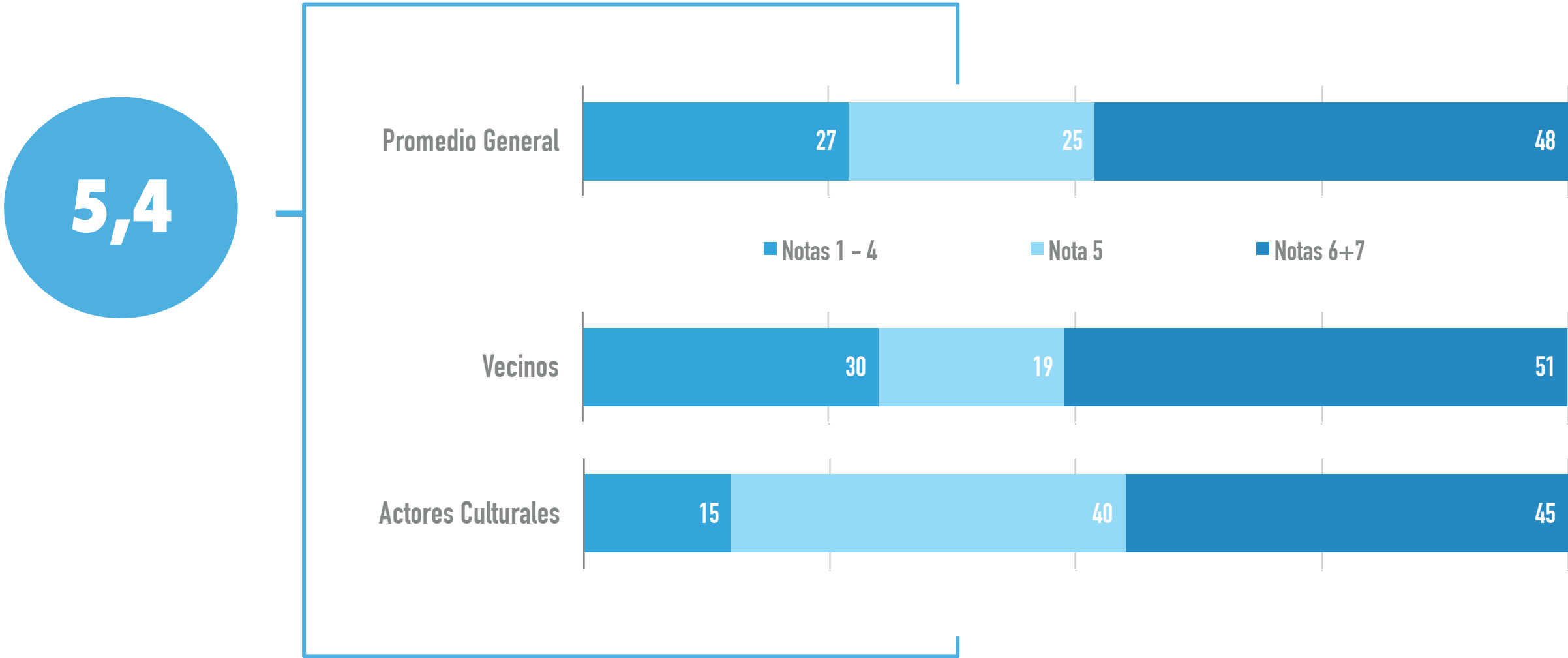
¿QUÉ PUDIMOS VER? - VARIACIÓN SENTIDO DE PERTENENCIA TERRITORIAL

Tanto la geografía como las actividades económicas de la zona son las categorías de mayor pertenencia para ambos informantes. El caso de la geografía es interesante pues ambos segmentos muestran los mismos valores y resulta ser el con más sentido de pertenencia de la comuna. Los actores claves presentan una mayor identificación en las categorías culturales (tradiciones, símbolos propios) relacionándose al tipo de asociación que más participan.



Del 1 al 7, ¿Cuánto crees/sientes que sabes de los hitos históricos, símbolos, personajes,.....

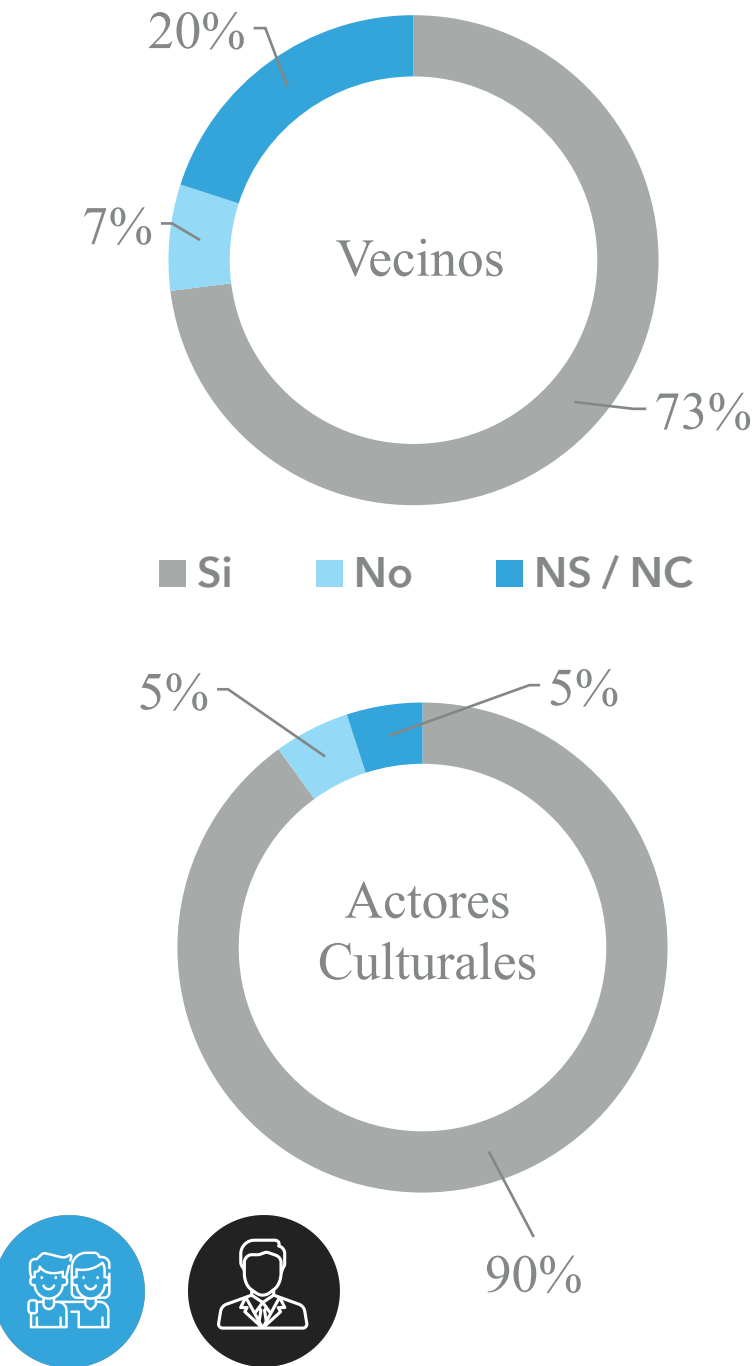
Respecto de la Identidad Colectiva, la cual medimos de manera directa a través del grado de identificación con la comuna, **encontramos en Ocoa un valor promedio de 5,4**. Son los vecinos quienes más declaran una identificación alta (6 a 7), en cambio los actores culturales se identifican de igual manera con notas entre 5 - 6 y 6 - 7.



¿QUÉ PUDIMOS VER? - ELEMENTOS DE IDENTIFICACIÓN CON LA LOCALIDAD

Al intentar visualizar si existen actores claves en la comuna que generen identificación, vemos que existe un alto porcentaje de vecinos (73%) y de actores culturales (90%) que son capaces de identificar actores influyentes en la localidad.

Las juntas de vecinos, concejales (Gladys Verdugo y José Saavedra) y Club deportivo son organizaciones reconocidas como influyentes en Ocoa.



Dentro de tu comuna, ¿Consideras que existen actores claves o influyentes?
¿Cuáles?

Como pudimos ver en el sentido de pertenencia territorial, la geografía es la categoría con menor brecha entre vecinos y actores locales claves. Se corrobora esta identificación al preguntar directamente por lo que más valora de la comuna, siendo el entorno natural de la zona la que aparece fuertemente nombrada (las palmeras, la naturaleza, el Cerro la Campana). La agricultura también es fuertemente valorada en la zona lo cual se relaciona con el mayor sentido de pertenencia a las actividades económicas de la zona.

Además, aparece fuertemente valorada la tranquilidad de la comuna, la unidad de la comunidad y el patrimonio de la zona.

La iglesia, el fútbol y la escuela se nombran en menor medida.

Fútbol
Patrimonio
Tranquilidad
Comunidad
Entorno Natural
Agricultura
Iglesia. Escuela

6.5 Por favor podrías describir, ¿Qué es lo que más valoras de tu comuna?



Efectivamente, en este diagnóstico se puede corroborar y validar el modelo generado por el indicador de pertenencia territorial (IIP), pues es posible visualizar la proporcionalidad directa entre la cohesión social y la pertenencia territorial a través de la relación positiva en 2 de los 4 conceptos medidos (asociación y sentido de pertenencia y grado de participación con identidad colectiva). En función de un objetivo de desarrollo, el fomento puede orientarse a la generación de agrupaciones colectivas como mecanismo de generación de pertenencia e identidad colectiva.

		Nivel de medición	Promedio General	Promedio Agentes Culturales	Variación / Promedio	Promedio Vecinos	Variación / Promedio
Pertenencia Territorial	Sentido De Pertenencia	Likert [1-7]	4,5	4,7	+	4,5	-
	Identidad Colectiva	Likert [1-7]	5,4	5,2	-	5,4	+
Cohesión Social	Asociación	Dicotómica [0-1]	0,6	1,0	+	0,5	-
	Grado de Participación	Dicotómica [0-1]	0,6	0,5	-	0,6	+

RESULTADO

MODELO VALIDADO



En una escala de 1 a 7, ¿qué tan identificado dirías tú que te sientes con tu comuna?.
Del 1 al 7, ¿Cuánto crees/sientes que sabes de los hitos históricos, símbolos, personajes,.....

Si vemos el comportamiento del IIP diferenciando entre aquellos que participan en agrupaciones colectiva y los que no, es posible observar que la diferencia en identidad colectiva es mayor.

En este sentido, se refuerza la tesis sobre el grado de relevancia de las asociaciones colectiva en las generación de pertenencia e identidad con la localidad.

Vemos que el modelo vuelve a validarse en el sentido de la relación directa entre sentido de pertenencia e identidad colectiva: a mayor asociación la valoración de estas dimensiones también aumenta.

		Nivel de medición	Promedio General	Promedio Asociados	Variación / Promedio	Promedio No asociados	Variación / Promedio
Pertenencia Territorial	Sentido De Pertenencia	Likert [1-7]	4,5	4,7	+	4,2	-
	Identidad Colectiva	Likert [1-7]	5,4	5,6	+	5,0	-
Cohesión Social	Asociación	Dicotómica [0-1]	0,6	1	+	0	-
	Grado de Participación	Dicotómica [0-1]	0,6	0,6	=	0	-

RESULTADO

MODELO VALIDADO

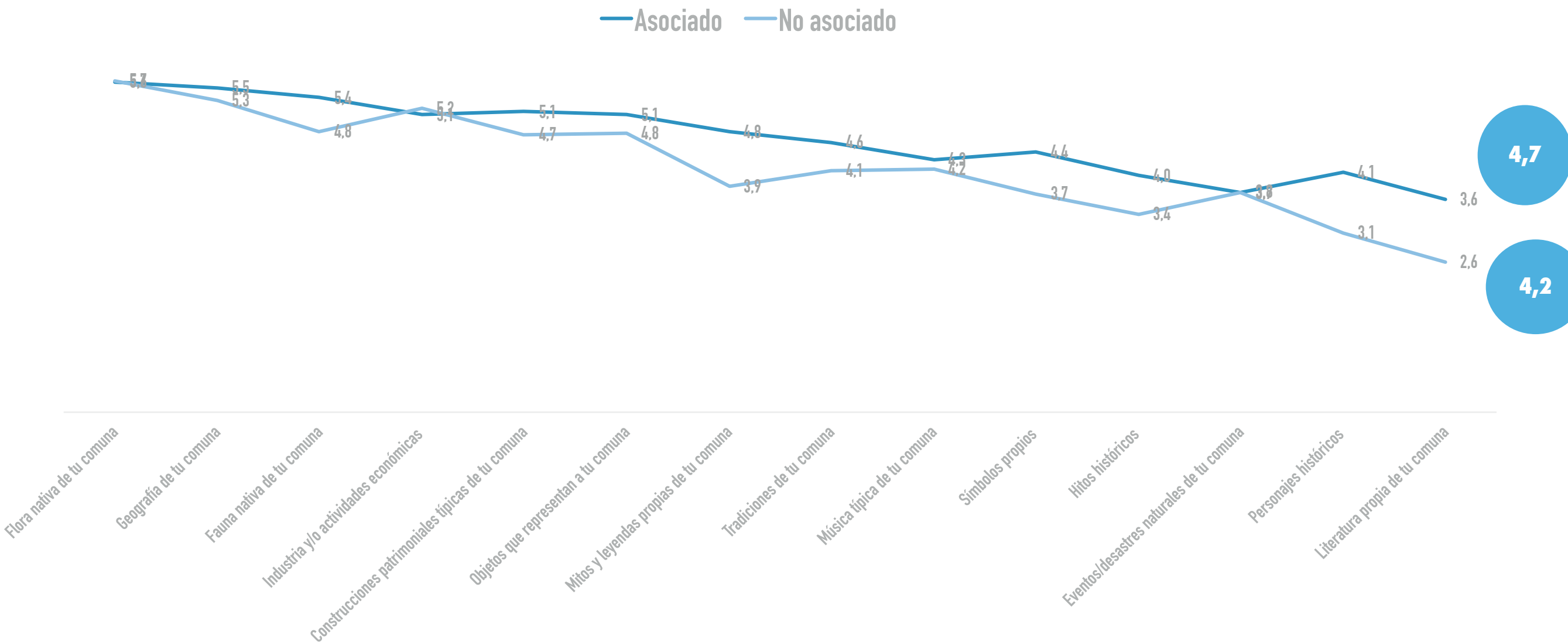
En una escala de 1 a 7, ¿qué tan identificado dirías tú que te sientes con tu comuna?
Del 1 al 7, ¿Cuánto crees/sientes que sabes de los hitos históricos, símbolos, personajes,.....



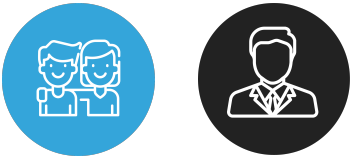
VARIACIONES SENTIDO DE PERTENENCIA / ASOCIACIÓN A COLECTIVOS

La flora nativa es la categoría de mayor pertenencia de los vecinos de Ocoa, tanto para quienes están asociadas y no asociados. La industria es la única dimensión donde quienes no pertenecen a agrupaciones se sienten más identificados, siendo posible de relacionar con la fuerte actividad agrícola que se da en la localidad, lo que se vio destacado como aspecto muy valorado en la zona.

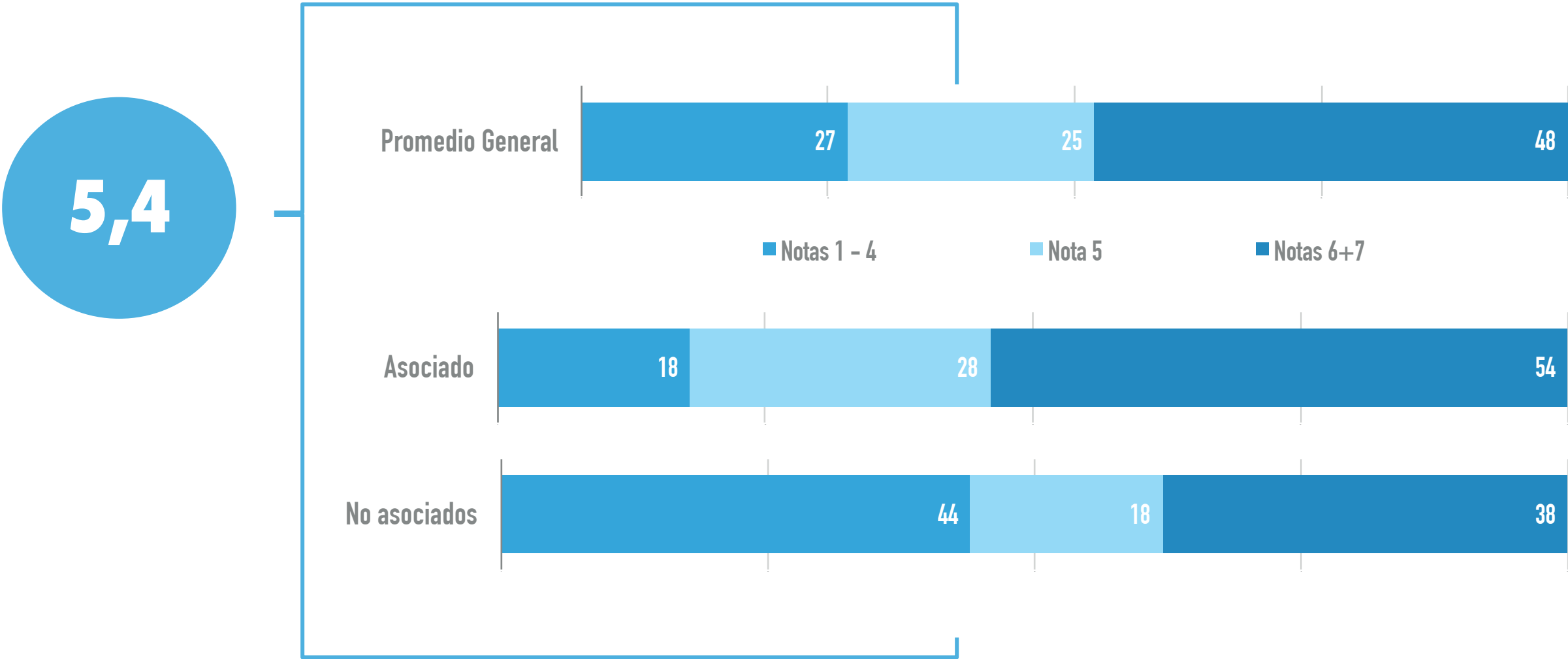
La música y los eventos naturales son dimensiones donde se visualizan las menores brechas entre quienes participan y quienes no. La literatura propia es la dimensión que menor sentido de pertenencia genera en ambos grupos.



Del 1 al 7, ¿Cuánto crees/sientes que sabes de los hitos históricos, símbolos, personajes,.....
¿Eres miembro actualmente de alguna asociación o agrupación colectiva?

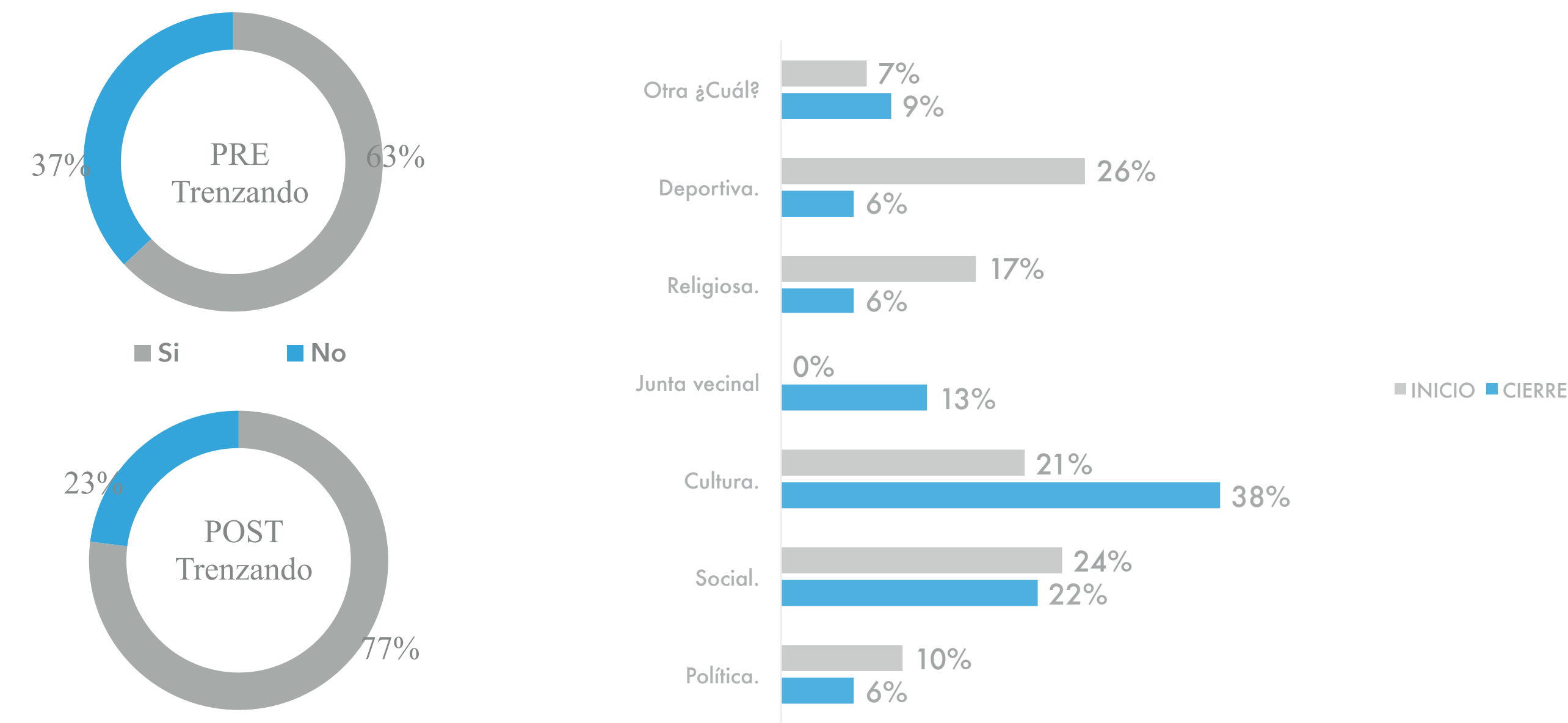


Existe una mayor identificación de quienes son parte de una agrupación colectiva con la comuna de Ocoa, de quienes no lo son.



INCIDENCIA DE TRENZANDO

Se ve reflejado un aumento de participación en agrupaciones colectivas luego de la activación de Trenzando. Sumado a esto, las agrupaciones en asociaciones culturales tienden a fortalecerse post intervención.



¿Eres miembro actualmente de alguna asociación o agrupación colectiva? (RU)
¿En qué tipo de asociación colectiva participas? (RM)

Al observar los promedios y composición del sentido de pertenencia de los participantes en Trenzando (medición post), se observa un incremento en el valor promedio obtenido de un 17% en el tiempo entre la medición pre y post, aumentando el valor promedio en 1,2 - de 4,5 a 5,7.

La dimensiones en las que se generan los mayores crecimientos se dan en la dimensiones históricas y culturales.

En cambio, la dimensión natural, fuertemente apalancada en la zona como se vio anteriormente, se mantiene.

5,7

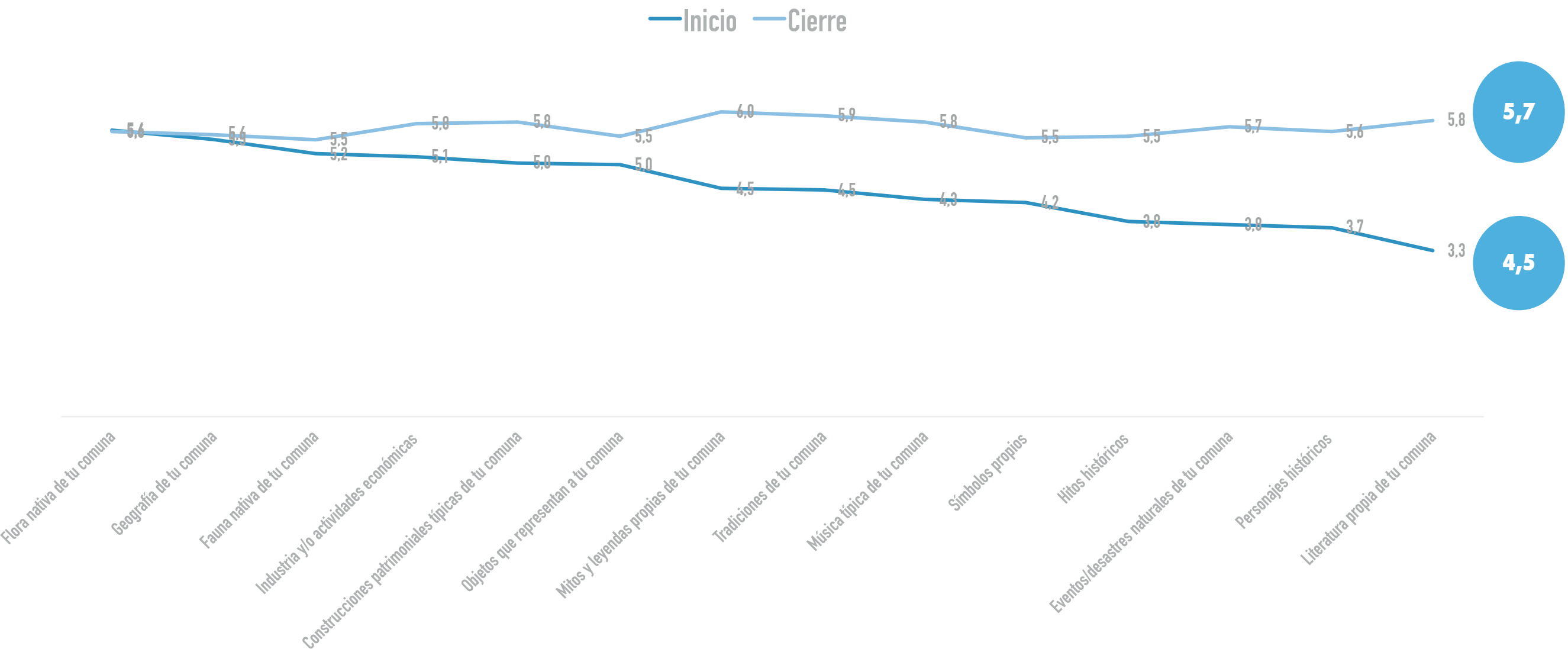


Del 1 al 7, ¿Cuánto crees/sientes que sabes de los hitos históricos, símbolos, personajes,....

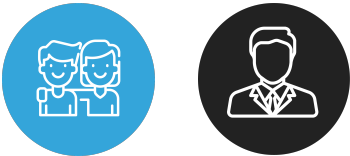


La flora se mantiene consistente entre las dos etapas, en cambio, las dimensiones que menos sentido de pertenencia generaban, luego de Trenzado, son las que más se fortalecieron.

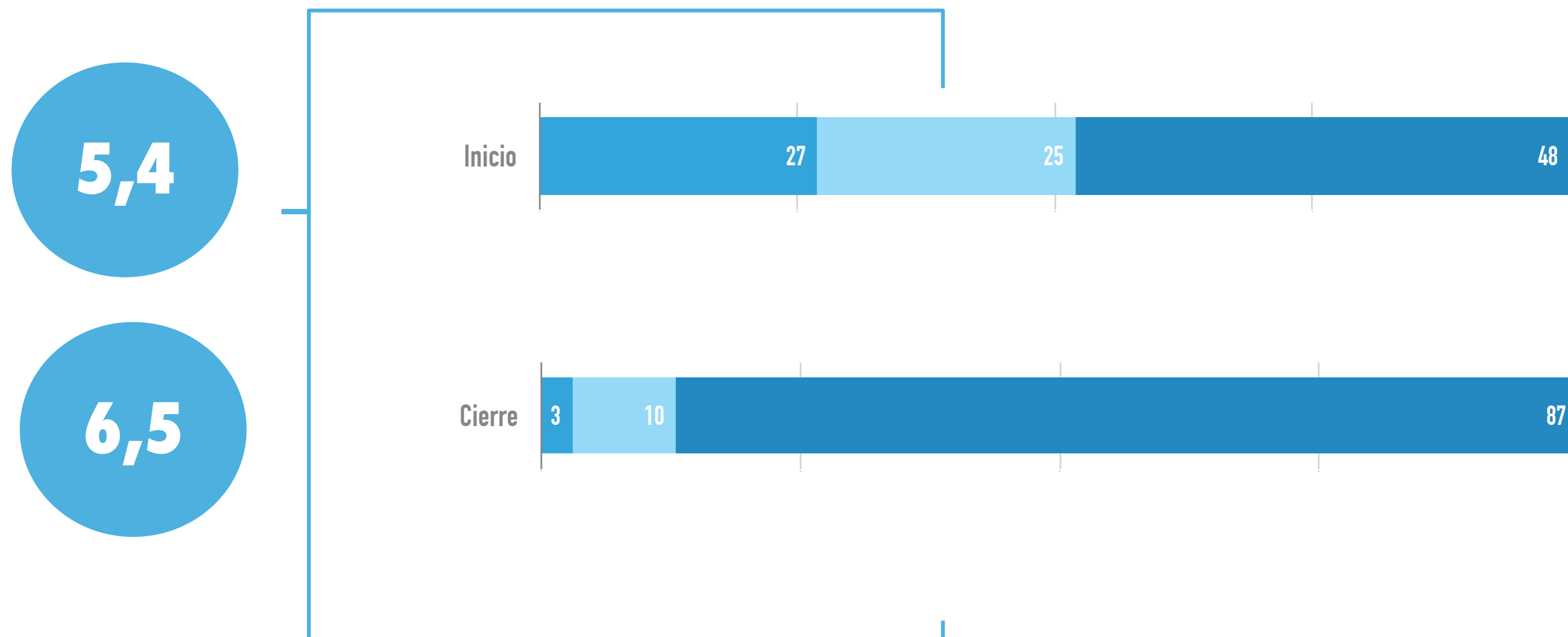
El caso de la literatura, personajes históricos, y mitos parecieran ser activados en la memoria colectiva de la localidad de Ocoa.



Del 1 al 7, ¿Cuánto crees/sientes que sabes de los hitos históricos, símbolos, personajes,.....
¿Eres miembro actualmente de alguna asociación o agrupación colectiva?



Respecto de la Identidad Colectiva, la cual medimos de manera directa a través del grado de identificación con la comuna, encontramos en el inicio de Trenzando en Ocoa un valor promedio de 5,4. Luego de Trenzando, el promedio de identificación con la localidad aumento en 0,9 puntos.



Al observar los valores en el IIP, se pueden visualizar dos datos relevantes: El primero de ellos tiene que ver con que en los participantes de Trenzando se ven incrementos tanto en el sentido de pertenencia como en la asociación a colectivos, por lo que el IIP se ve alterado en cuanto hay incidencia del proyecto en los componentes de pertenencia y cohesión generándose un movimiento directamente proporcional en el indicador general.

Trenzando genera entre quienes participan un mayor sentido de pertenencia y una mayor agrupación colectiva.

		Nivel de medición	Promedio General	Promedio Inicio	Variación / Promedio	Promedio Participantes Trenzando	Variación / Promedio
Pertenencia Territorial	Sentido De Pertenencia	Likert [1-7]	5,1	4,5	-	5,7	+
	Identidad Colectiva	Likert [1-7]	6,0	5,4	-	6,5	+
Cohesión Social	Asociación	Dicotómica [0-1]	0,7	0,6	-	0,7	+
	Grado de Participación	Dicotómica [0-1]	0,4	0,6	+	0,2	-

RESULTADO

MODELO VALIDADO



En una escala de 1 a 7, ¿qué tan identificado dirías tú que te sientes con tu comuna?
Del 1 al 7, ¿Cuánto crees/sientes que sabes de los hitos históricos, símbolos, personajes,.....

The background image shows the facade of a building with a sign that reads "Estación Ocooa". The building has a modern architectural style with large windows and a flat roof. The entire image is overlaid with a semi-transparent blue filter.

Estación Ocooa

CONCLUSIONES

- Respecto a la participación en agrupaciones en la comuna de Ocoa se observa que es una comuna participativa, tanto los vecinos como los actores culturales claves. Existe una mayor participación entre quienes tienen 20 a 39 años. Las asociaciones deportivas son las más frecuentes en los vecinos del sector, en cambio, lo cultural y social son campos de agrupación de mayor interés de los actores claves.
- Existe una alta vinculación de la comunidad con el patrimonio natural de la zona; la geografía y la flora que resulta ser muy valorada por la misma comunidad. Además, las actividades económicas típicas de la zona generan un sentido de pertenencia alta y transversal en la comunidad, lo que se relaciona con la valoración de la agricultura en la comuna.
- La participación política aparece como un aspecto de mayor interés en la comuna, dado el mayor % de voto en las últimas elecciones en comparación con el promedio nacional, además de que los concejales y la Junta de Vecinos son los actores claves más nombrados.
- En cuanto al sentido de pertenencia con la comuna, se obtuvo un valor positivo para los actores claves. Es decir, presentan una mayor participación (en comparación con los vecinos) en actividades y agrupaciones, lo que se traduce en una pertenencia territorial mayor.
- La relación positiva se refuerza aún más con quienes son miembros de alguna agrupación colectiva, al tener una mayor cohesión social que se refleja en una pertenencia territorial mayor.

- Una vez aplicado el proyecto de Trenzando, se refuerza nuevamente que quienes participaron, aumentan su asociatividad y presentan niveles de pertenencia territorial más altos que quienes no participaron. Por tanto, se puede decir que Trenzando fomenta una mayor cohesión social lo que se traduce en un mayor sentido de pertenencia al territorio.
- El patrimonio cultural y social, dimensiones con menor pertenencia, son las que más se refuerzan luego de la activación de Trenzando.
- La asociatividad aparece como un factor importante a la hora de sentirse identificado con el territorio, por lo que se sugiere fomentar la creación de agrupaciones sociales.
- A lo largo del estudio, las categorías de flora y geografía aparecen como generadores de un mayor sentido de pertenencia transversalmente en los actores estudiados. Se sugieren como temáticas a desarrollar en agrupaciones los colectivos de experiencia con el entorno natural y senderismo.
- La asociatividad e identidad territorial son facilitadoras de una cultura arraigada al territorio, conservando así la riqueza cultural de una localidad a lo largo del tiempo.



CERCh

CENTRO DE ESTUDIOS REGIONALES DE CHILE